

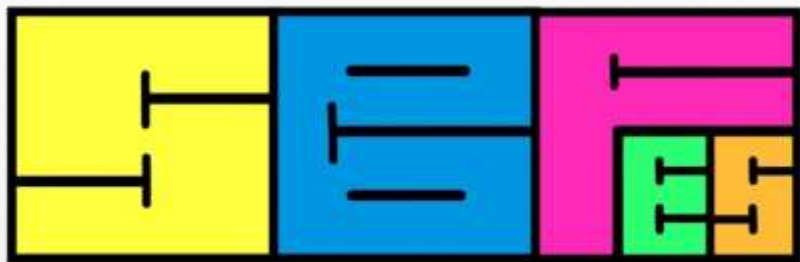


SUMIDA BLOCK FESTIVAL



Ver.8

『SUMIDA BLOCK FESTIVAL』



SUMIDA BLOCK FESTIVAL

※上記イベントロゴ

～イベントの由来～

1970年代にNY発祥のブロックパーティーから着想。

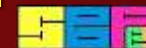
ブロックとは、ひとつの区画、街区の住民たちが大切な行事を執り行うために集まる大きな地域のお祝い祭のことである。

その中心となるのは、あくまでも町の区画、街区で、町の住民たちが公園や道路で集まり音楽鑑賞や屋台を楽しむイベントのことをいう。

フェスほど大きくはないが小さな地域のコミュニティイベントの位置付け。



「音楽」と「食」ですみだ人を元気に すみだコミュニティで繋ぐ大きな輪



■ イベント概要

【主催】

SUMIDA BLOCK FESTIVAL実行委員会

【後援】



※予定

【開催日時】

2023年7月29日（土） 10：00～18：00予定
30日（日） 10：00～18：00予定

【開催場所】

錦糸公園 イベントスペース
〒130-0013 東京都墨田区錦糸4丁目15番1号

【出展ブース予定】

一般ブース： 20ブース予定
キッチンカー： 7台予定
協賛ブースや組合ブース、その他

【KPI】

動員数 1日30,000人を想定

2日合計60,000人を想定

※29日は隅田川花火大会も開催予定



コロナ禍でイベントができなかったアーティストへ 野外ステージの提供

墨田区出身・在住・在勤者が組んだアマチュアバンドやDJによる演奏やパフォーマンス
墨田区内にあるダンス・バレエ教室などによる披露会

※将来は、すみジャスなど他イベントへの足がかりになれるようバップアップ体制を作りたい。

経営不信の飲食店を盛り上げたい

墨田区に関わる(墨田出身・在住・店舗・紹介含め)店舗が飲食を提供

墨田区にあるイベント業者が企画し、運営を行なうことで 区内外からの来場者により墨田区の魅力を感じてもらおう

「暮らし続けたい、働き続けたい、訪れたいまち」すみだの実現に向けて
イベントを通じ「音楽」「食」「すみだびと」がひとつになることが目的



「フェスである意義」

この3年間「新型コロナ」というワードを何回聞いたか。

そろそろ次の**ステップ**へ進んでも良いのではないか？

ただこの3年間で様々な**青春**も一緒に置き忘れたままでいいのでしょうか？

印象づけ

インパクトのあるコンテンツにより、
伝達力を強化することで、
イベントの印象づけをします

世代を超えた楽しみ方

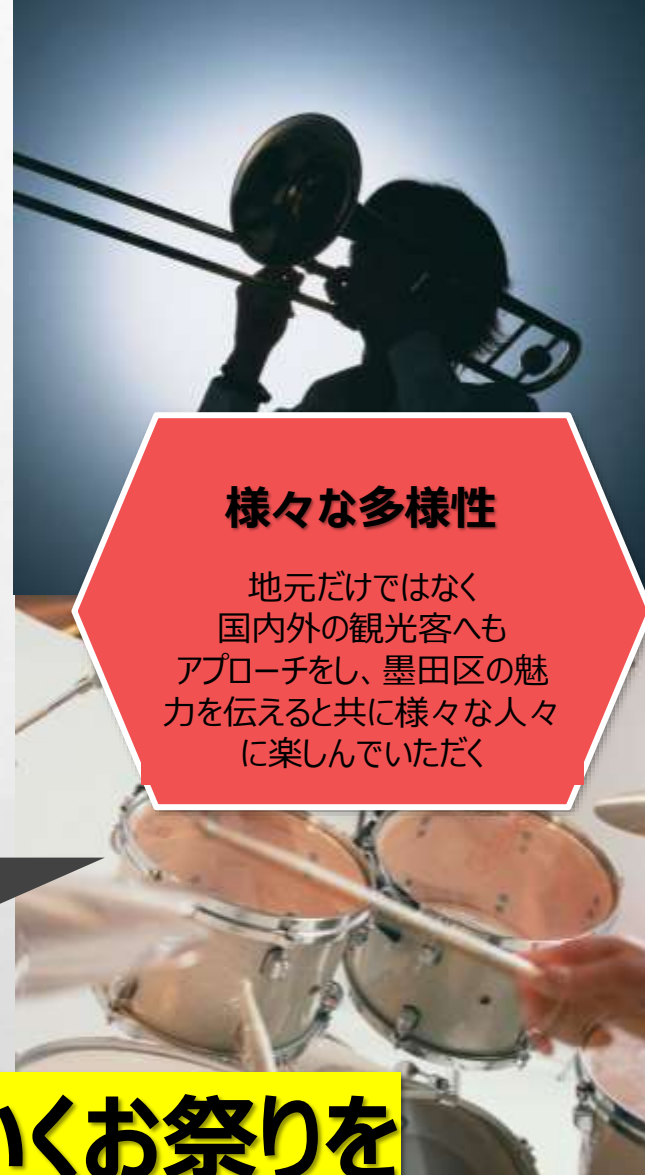
様々な年代のコミュニケーションを
醸成することで下町らしさ
と新しいつながりを生み出す

様々な多様性

地元だけではなく
国内外の観光客へも
アプローチをし、墨田区の魅
力を伝えると共に様々な人々
に楽しんでいただく

だから
目に見えるカタチ

**「墨田の魅力を発信していくお祭りを
パフォーマンスで盛り上げる必要がある」**



「飲食店はまだまだ完全に復活しているわけではない」

墨田区内の飲食店を盛り上げたい

食べ物がつなぐ

食べ物があるだけでそこには輪が生まれます。新型コロナの影響を受けた飲食店がその輪をつなぐそんな場が必要と思います

規制はないけれども

話を聞くと飲食店の経営はこの3年でスタイルが変わってしまった。その中で地元の飲食はまだまだ苦しいところもあるだからこそその場づくりを

美味しいもの

それだけでゲストは遠方から足を運んでくれる美味しいものは人を集めます

だから
目に見えるカタチ

「食からスタートする墨田の魅力」

さらなるイベントの成功につなげるため

イベント会場にて**アフターコンテンツとしての街歩き提案**

すみーくるを活用した**すみだ謎解きスタンプラリー**

今から行ける！**墨田の史跡**

すみだで暮らす**バーチャル体験**

下町息づく**お祭り展示**

漫画で見るすみだの歴史 パネル展示



左記コンテンツ案はあくまで仮のものですが、折角の墨田区開催ということで、できることを存分に、

**まるで銭湯にいるように
すみだの魅力にどっぷりと浸かっていただく**

ことが必要なのではないか？と考えます
墨田区観光協会様とも連携を図り
観光目的で来場したゲストに
コンテンツ提供をしていきます

観光都市すみだをアプローチの一環としての要素を取り入れる

■ 全体レイアウト図

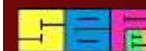
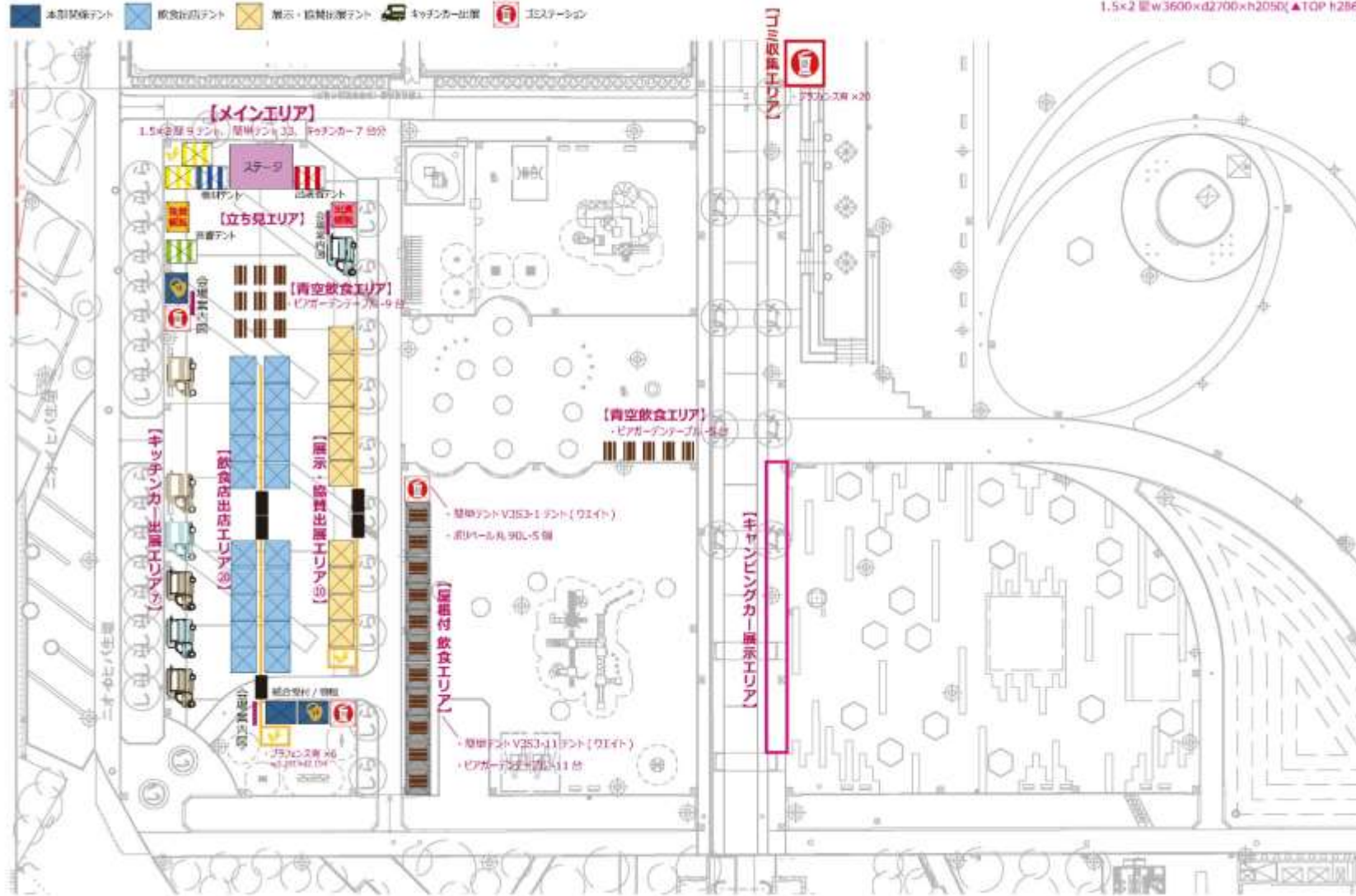
SUMIDA BLOCK Fes. in 錦糸公園 - 図面 - 6.4

A3 : 1/400



■ 本製菓ブース
■ 販売ブース
■ 展示・情報提供ブース
 キャンプカー出展
 エスプレッソ

1.5x2 型w3600xd2700xh2050(▲TOP h2850)



■ スポンサーフィー募集 ※要相談

10万円～ 又は相応の物資協賛など

5万円～ 又は相応の物資協賛など

3万円～

1万円～

(Webと下記の広告エリア、Tシャツ10枚プレゼント)

(Webと下記の広告エリア、Tシャツ5枚プレゼント)

(ゴシック文字でLPと③に名前のみ記載、Tシャツ3枚分プレゼント)

(ゴシック文字でLPに名前のみ記載、Tシャツ1枚分プレゼント)

イベント
ランディングページ

イベントSNS

での紹介

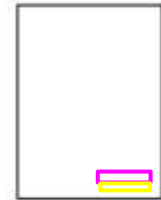
①ステージ横バナー



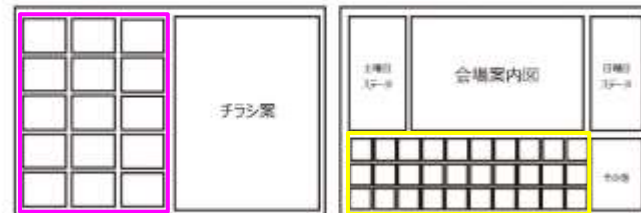
②会場案内図



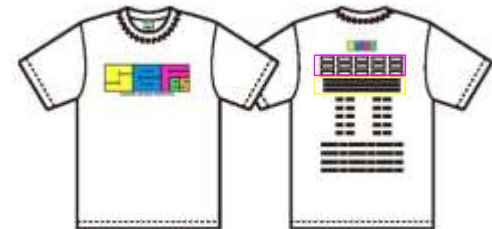
③ポスター



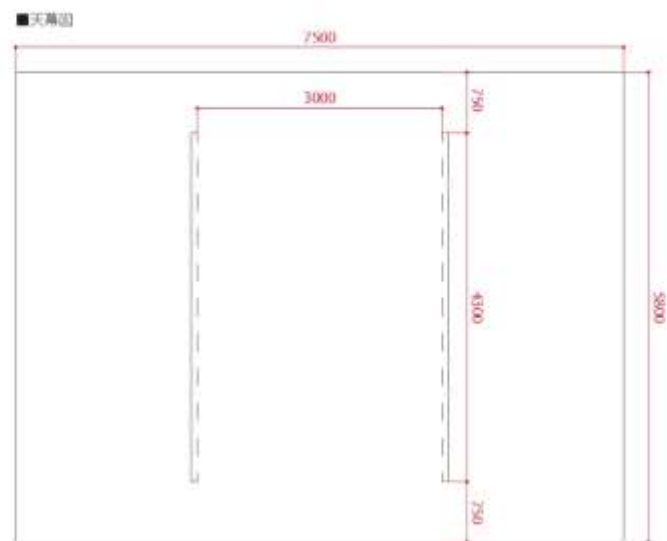
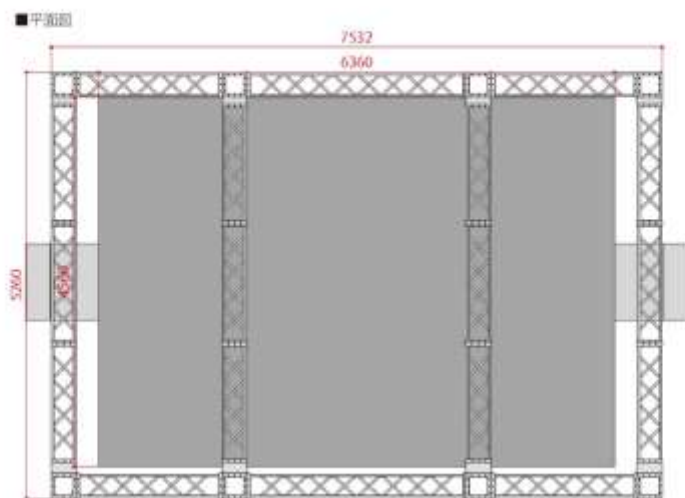
④当日配布会場図 A3 二つ折り



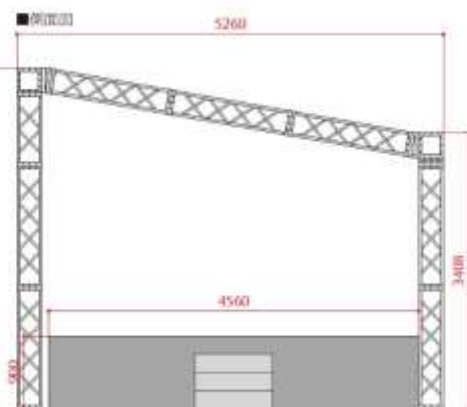
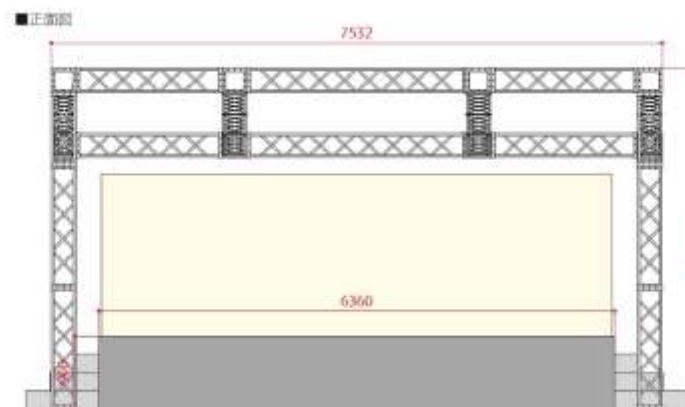
⑤Tシャツ



■ ステージ(w6360*d5260*h900+トラスやぐら)



※ハブ、スリットは手摺り止め2割



※ スミダプロフェッショナル	※ 2023/02/09-01/18	※ -	※ 1/500A0
※ ステージ別	※ 観音公園	※ -	※ 01

■メインゲスト出演者

7/29(土) 17:00~18:00



ICE BAHN

玉露（ギョクロ）、KIT（キット）、FORK（フォーク）の3MCとDJ兼トラックメーカーのBEAT奉行（ビートブギョウ）の4人組から成る神奈川のHIP HOP CREW。メンバーそれぞれが96年頃からキャリアをスタートし、2001年に結成。

現在までにアルバム5枚、ミニアルバム、シングル、12inchアナログ、7inchアナログを各1枚ずつリリースし幅広いアーティストとコラボレーションを実現。オーバーグラウンド、アンダーグラウンドの両サイドからの評価と支持を獲得している。

そのラップスタイルはMCバトルでも他の追随を許さず日本におけるMCバトルの黎明期を支え多くのフォロワーを生んだ。2001年のB-BOY PARKに始まり、出場する事自体を「反則」と言わしめた三人制MCバトル「3ON3」での優勝や日本最大のMCバトル「ULTIMATE MC BATTLE2006」をFORKが制したのは語り種だ。また2013年には「As ONE」の初代チャンピオンに輝き健在ぶりを魅せつけた。

ライブ活動も横浜元町THE BRIDGE YOKOHAMAの第4土曜日CLEAN UPを拠点に全国各地で精力的に行い、ライブ会場&HP限定発売の音源「現盤」を発表するなど現場への愛を欠かさない。

2017年にはテレビ朝日にて、放送中のフリースタイルダンジョンに出演しICE BAHNの名をさらに広め、同年8月から2019年8月までの2年間、メンバーのFORKがフリースタイルダンジョン2代目モンスターとして実績を残し、2019年9月からの3代目モンスターとしてもレギュラー出演。2018年11月21日に5枚目のアルバム「LEGACY」をリリースした。そして、KOKことMC BATTLEシーンにおいて、真の王者を決定する大会である、KING OF KINGS2021においてメンバーのFORKが優勝を果たした。

【特別ゲスト】

ヒップホップ・ユニット"ケツメイシ"のメンバーで、DJを担当する**DJ KOHNO**も参戦!

■メインゲスト出演者

7/30(日) 17:00~18:00



平川 美香

中学生の頃から従姉妹であるHYの仲宗根泉とユニットを結成するなど音楽活動を開始。一度は教師になるが、夢をあきらめきれず上京して歌手を目指す。

自身が初めて作詞作曲を手掛けた「想い唄」は多くの人々から共感を得て代表曲に。

「平川のおじさん」や「レディーブブ」などのユニークなキャラクターも持ち合わせ、バラエティー番組にも多数出演。

沖縄の名曲「ダイナミック琉球」をカバーしてMVも公開（再生回数300万回）
聞く人の心を震わすパワフルで美しい歌声と、明るく楽しく元気なパフォーマンスで
子供からお年寄りまで、幅広い層に支持される注目のシンガーです。

■ 出演対象者 【出演料1バンド10,000円+人数分イベントTシャツ購入】

墨田区在住・在勤のアマチュアバンドやパフォーマー（学生・社会人・オヤジバンドなど）

- ※ハードルを低くすることで誰でも参加しやすい雰囲気
- ※ただしオーディションは行いある程度のクオリティーを確保
- ※プロを目指すきっかけ作り/すみ jazzへの足掛かり

〇/〇 00:00~

Photo
反映

すみだぶろっくふえすていばる
すみだぶろっくふえすていばる

〇/〇 00:00~

Photo
反映

すみだぶろっくふえすていばる
すみだぶろっくふえすていばる

〇/〇 00:00~

Photo
反映

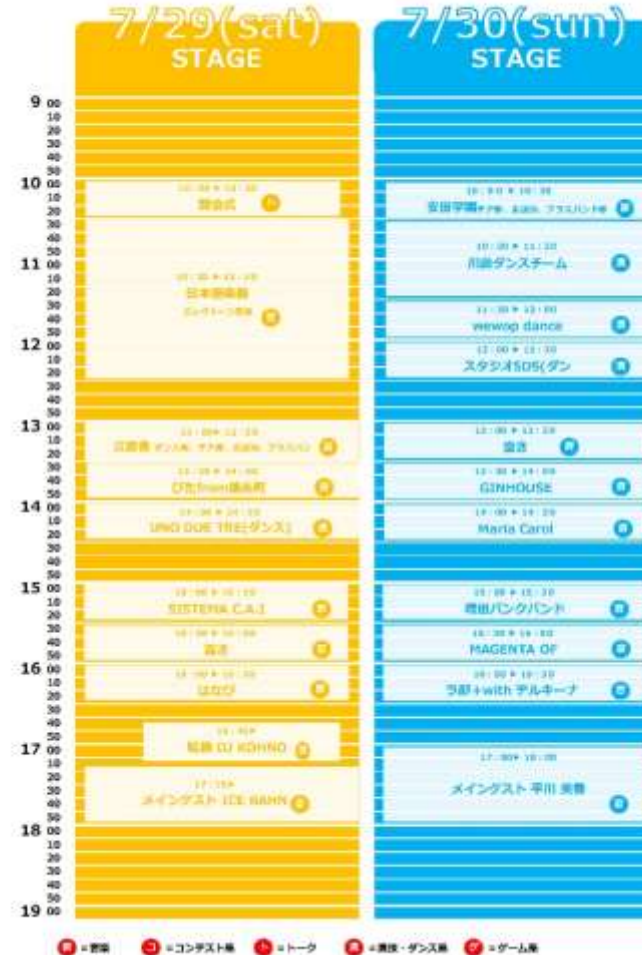
すみだぶろっくふえすていばる
すみだぶろっくふえすていばる

〇/〇 00:00~

Photo
反映

すみだぶろっくふえすていばる
すみだぶろっくふえすていばる

ステージタイムスケジュール



● = 音楽 ● = コンテスト ● = トーク ● = 演奏・ダンス ● = ゲーム

■ 出展ブース



【1ブースにつき付属備品】

- ・3,000×3,000テント（天幕のみ・ウエイト×4）
- ・社名板 w900×h200
- ・長机×2 w1500×d450
- ・パイプ椅子×2

※その他は追加料金を頂き手配可能

■ キッチンカーブース



【1ブースにつき付属備品】

- ・スペース提供

※その他は追加料金を頂き手配可能

■ 出店対象者 【出店料1ブース120,000円+参加人数分イベントTシャツ購入】

墨田区に関わる飲食店（キッチンカー要相談）

※お酒と音楽は切り離せない存在

※イベントを通じて店舗を知ってもらえるきっかけ作り

※売り上げへの貢献

XXX

Photo
反映

すみだぶろっくふえすていばる
すみだぶろっくふえすていばる

XXX

Photo
反映

すみだぶろっくふえすていばる
すみだぶろっくふえすていばる

XXX

Photo
反映

すみだぶろっくふえすていばる
すみだぶろっくふえすていばる

XXX

Photo
反映

すみだぶろっくふえすていばる
すみだぶろっくふえすていばる

XXX

Photo
反映

すみだぶろっくふえすていばる
すみだぶろっくふえすていばる

XXX

Photo
反映

すみだぶろっくふえすていばる
すみだぶろっくふえすていばる

XXX

Photo
反映

すみだぶろっくふえすていばる
すみだぶろっくふえすていばる

XXX

Photo
反映

すみだぶろっくふえすていばる
すみだぶろっくふえすていばる

XXX

Photo
反映

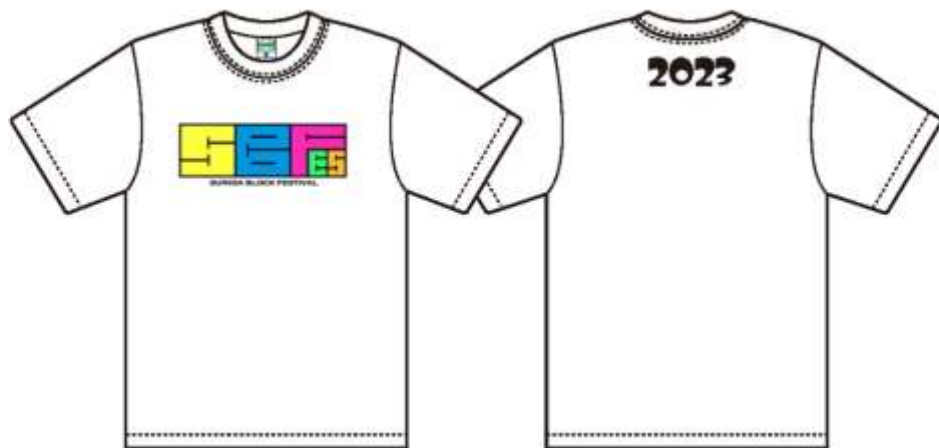
すみだぶろっくふえすていばる
すみだぶろっくふえすていばる

XXX

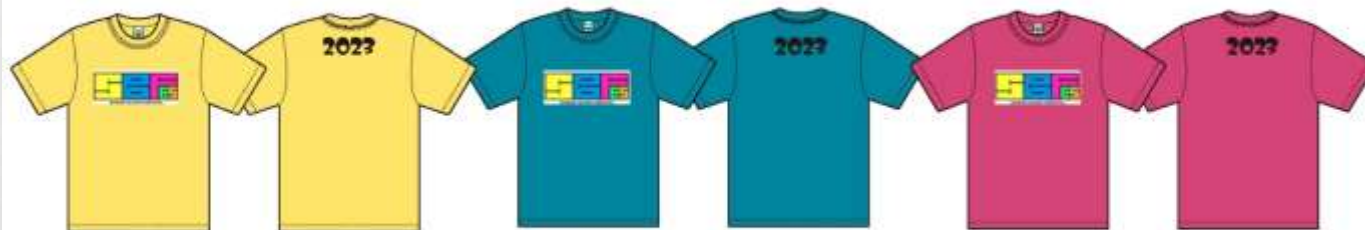
Photo
反映

すみだぶろっくふえすていばる
すみだぶろっくふえすていばる

■ イベントTシャツ(1枚2,500円)



001 ホワイト



021 イエロー

538 ターコイズブルー

511 トロピカルピンク

品番	5001-02							
SIZE(cm)	90	100	110	120	130	140	150	160
着丈	36	40	44	47	51	55	59	62
身幅	29	31	33	35	37	40	43	46
肩幅	24	28	30	32	34	36	38	40
袖丈	11	12	13	14	15	16	17	18
脇仕様	横割り仕様						丸胴仕様	

品番	5001-03		
SIZE(cm)	G-S	G-M	G-L
着丈	59	62	65
身幅	43	46	49
肩幅	36	39	42
袖丈	16	17	18
脇仕様	丸胴仕様		

品番	5001-01					
SIZE(cm)	S	M	L	XL	XXL	XXXL
着丈	65	69	73	77	81	84
身幅	49	52	55	58	63	68
肩幅	42	46	50	54	57	60
袖丈	19	20	22	24	25	26
脇仕様	丸胴仕様					

■クラウドファンディングの実施

出店料、スポンサーフィー以外に**クラウドファンディング**でも資金調達を行います。

しかしながらクラウドファンディングの真の目的は資金調達だけではなく、

このイベントが開催されるという**認知**、**PR**の側面を持ち合わせています。

都内でもない墨田も知らない人が**「すみだ」**を知るきっかけにできる手段の一つとして

クラウドファンディングを実施してまいります。

というインスタアカウントを作り、情報の発信を行いました。その後は、事業者や個人が使える助成金の冊子を持って、情報が更新されるたびに区内中を走り回り配布活動をしたり、知人にLINEなどで情報を発信したりしておりました。しかし、それでも困っているすべての事業者を救えることはできず、倒産や閉店に追い込まれてしまったお店をみるととても胸が痛みました。

それと同時に並行して仕事が終わる自宅に帰ると音楽制作も始めました。

昔からコピーバンドや自作のラップをやっていたこともあり、“世間に言いたいこと”や“言いたくも言えなかったこと”が私の中には沢山ありました。

Youtubeチャンネルを開設してネット上でコロナの沼にはまっている人々に向けて曲を作り続けてきました。

共感してもらえるような曲だったり、ハッピーな曲だったり、ここ2年で30曲近くのオリジナル曲を制作しました。特にバズったりはしていないので、そこまで影響はないと思いますが（汗）これは完全に自己満です（笑）ただ、曲作りに関しては、作りたいから作っているというのがありますが、少ない登録者数ではありますが、登録をしてくれている人がいてくれる限り、無理しない範囲で楽しくできたらと思っています。

そんな訳で、だいぶ前置きがなくなりましたがコロナも少し落ち着いてきました。

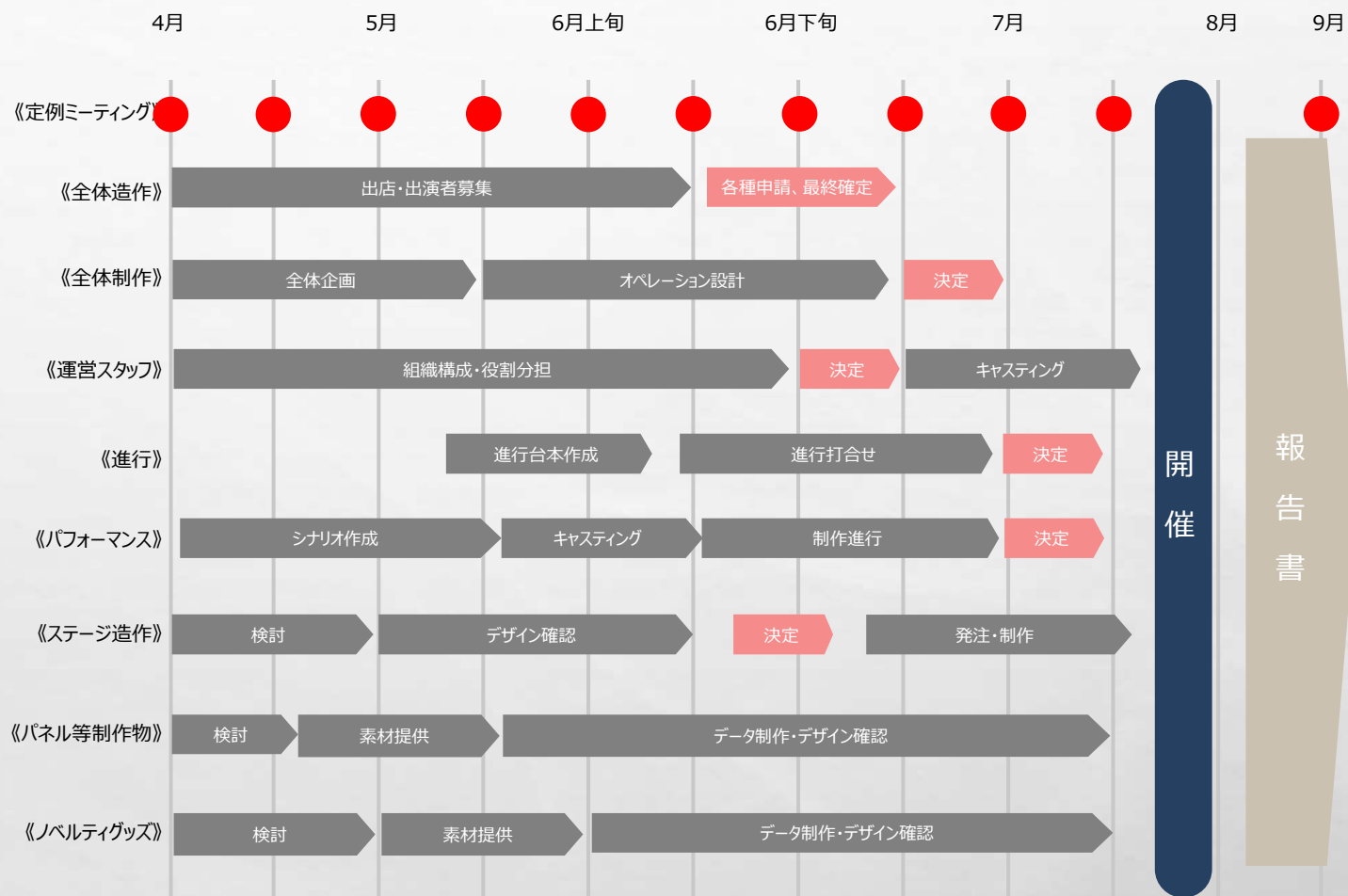
「フェス行きたい！」から「フェスに出たい！」という思いが芽生えてきて、だって、だったら、墨田区の事業者と墨田区の飲食店、そして墨田区のバンドが集まるイベントをやればいいんじゃない？と思い、京太郎さんに「ね？案外そうでしょ？」って話したら「それいいですね！」と乗ってきてくれたのがきっかけです。

そんな人達だけが集まってきてくれたら、きっと「SUMIDA BLOCK FESTIVAL in 錦糸公園」は実現できるんじゃないかなと思っています。

<募金方式について>
本プロジェクトはAll-in方式で実施します。目標金額に満たない場合も、計画を実行し、リターンをお届けします。



■ 全体スケジュール



■ 組織図

有限会社アイズ・プロダクション

展示会や各種イベントのプラン・ディレクション・造作を行っています。

また広告制作や著名人・STAFF手配、運営などイベントに関わる業務をトータルにサポート。

墨田区のイベントでは、スカイツリーで行われる昆虫展を毎年担当しております。



株式会社stand up A guy's

イベント制作を基に幅広く運営。

様々な分野のイベントを受諾してきたノウハウを基にワンストップでの制作を行っています。

また自社での主催イベントも行っており、パラ事業にも力を入れております。



株式会社SOKKA

WEBサイト、WEBアプリケーション、業務システムのコンサルティングから

開発・構築、運用・保守サポートを提供します。

様々なサービスを組合せ、実態に即したITソリューションを実現します。

